

Положение о конкурсе мультимедийных проектов «Любимый город»

1. Цели и задачи

Цель: развитие творческого потенциала детей, привлечение их к активному использованию информационных технологий в практической деятельности, воспитание активной социальной позиции школьников.

Задачи:

- стимулирование творческой активности в области информационных технологий;
- приобретение участниками навыков работы с инструментами компьютерной графики;
- повышение интереса к самостоятельной творческой деятельности;
- повышение интереса к использованию компьютерных программ в учебной и практической деятельности;
- популяризация современных направлений компьютерной графики;
- пропаганда творческих достижений учащихся;
- формирование активной социальной позиции школьников.

2. Порядок и условия проведения конкурса

2.1. Сроки проведения конкурса: апрель 2017 года.

2.2. Место проведения конкурса: МБУДО «Центр детского творчества».

2.3. Участники конкурса: учащиеся средних общеобразовательных школ, учреждений дополнительного образования.

2.4. Разделы конкурса

Компьютерный рисунок – растровые или векторные рисунки по теме конкурса, выполненные полностью самостоятельно с помощью любого программного средства.

Коллаж, фотомонтаж – создание целого изображения из ряда отдельных фрагментов изображений и других графических элементов путем их наложения на основной фон композиции с разными типами смешивания и прозрачности.

Видеомонтаж, анимация – файл по теме конкурса, обработанный с помощью любого программного средства.

Веб-дизайн – веб-продукт с гипертекстовой разметкой, выполненный с помощью любого программного средства по теме конкурса.

2.5. Общие требования к работам

- Каждый участник может представить не более 3-х работ в каждой номинации.
- Работы должны быть пригодны для просмотра на персональном компьютере с операционной системой Windows XP.
- Все работы не должны требовать предварительной инсталляции.
- Форматы файлов, в которых представляются работы: jpg, png, gif, wmf, avi, mpg, swf.
- Продолжительность анимационных роликов и видеофайлов не должна превышать 3 минут.
- Визуализация файлов должна осуществляться с помощью встроенных медиа средств и не должна требовать установку дополнительного программного обеспечения.
- При использовании нестандартных шрифтов, необходимо, чтобы они были поставлены дополнительно с Вашей работой в каталоге «Fonts».
- Требования к оформлению представляемой на конкурс работы:
 - Название проекта;
 - Название образовательного учреждения;
 - Автор (авторы) проекта – указать фамилии, имена, отчества, основное место учёбы, телефоны, электронные адреса;
 - Руководители проекта – указать фамилию, имя, отчество, основное место работы, должность, телефоны, электронный адрес;

- Информация о проекте – программа, в которой выполнена работа.

2.6. Критерии оценки работ

Общие критерии оценивания:

- соответствие предложенной тематике;
- новизна, оригинальность работы – оценивается оригинальность раскрываемой работой темы, глубина идеи работы, образность, индивидуальность творческого мышления, оригинальность используемых средств;
- качество и сложность технического исполнения работы – оценивается обоснованность и рациональность выбора использованных инструментов и средств

Дополнительные критерии оценивания:

Компьютерный рисунок	<ul style="list-style-type: none"> – <i>сюжет</i> – оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность; – <i>качество художественного исполнения</i> – оценивается художественный уровень произведения, дизайн элементов оформления, гармоничное цветовое сочетание, качество композиционного решения, наличие перспективы.
Коллаж	<ul style="list-style-type: none"> – <i>сюжет и композиция</i> – оценивается наличие и оригинальность сюжета, его смысловая законченность и качество композиционного решения; – <i>сочетание цветов</i> – оценивается общий визуальный стиль работы и гармоничное цветовое сочетание.
Видеомонтаж, анимация	<ul style="list-style-type: none"> – <i>сценарий</i> – оценивается законченность, логичность, драматургический уровень и оригинальность сценария; – <i>актуальность, значимость</i> – оценивается актуальность, важность и социальная значимость поставленных проблем, возможность применения работы, функциональность.
Веб-дизайн	<ul style="list-style-type: none"> – <i>качество исполнения</i> – оценивается наглядность и эстетичность, соответствие эргономики и дизайна назначению ресурса, единство стиля оформления, качество, логичность и последовательность, навигация. – <i>актуальность, значимость</i> – оценивается актуальность, важность и социальная значимость поставленных проблем, возможность применения работы, функциональность.

Примечание: все критерии оцениваются по трехбалльной шкале:

0 – отсутствует

1 – практически не проявляется

2 – присутствует частично, не всегда рационально

3 – присутствует в полной мере, использовано рационально

3. Основные темы конкурса:

- Открытка «Любимый город» (графика, коллаж)
- Юбилей города (видео, сайт)
- Год экологии в России

4. Порядок награждения

Награждение проводится в индивидуальном зачете по каждому из включенных в программу конкурса разделов. Победители конкурса награждаются дипломами и подарками. В каждой номинации присуждается 1, 2, 3 место за лучшие работы.

Лучшие работы в номинации открытка «Любимый город» будут использованы в качестве праздничных поздравительных открыток в честь юбилея города.